

Die heiße Phase beginnt...

Einsteigen und Ankommen

Schnell und sicher kommen Besucher und Teilnehmer mit Bus und Bahn zu den Orten des Geschehens. Während des Musikfestes wird das planmäßige Fahrtenangebot der Chemnitzer Verkehrsbetriebe wesentlich erweitert. Es ist vorgesehen, an allen vier Tagen das Fahrtenangebot auf allen Stadtbahnlinien und den zentrumsbezogenen Buslinien zu verdichten. Darüber hinaus wird es an allen Tagen Shuttlebusse geben, die von extra dafür eingerichteten Park- und Ride Plätzen die Besucher zum Stadtzentrum bringen.

Aktuell und stets mobil

Der Veranstalter, die BDMV, hat in der Chemnitzer Agentur [transparent](#) einen starken Partner und Sponsor gefunden, der eine Web-App für mobile Endgeräte zum Deutschen Musikfest programmieren wird. Die Adresse zur App wird in Kürze auf unserer Homepage sowie über die Medien bekannt gegeben und soll besonders während des Musikfestes einen optimalen Überblick über das Programm und die Spielstätten geben.

Aus dem Programm

Am 27.02. fand im Chemnitzer Rathaus die Auftakt-Presskonferenz zum Deutschen Musikfest statt. Den anwesenden Presse- und Medienvertretern wurden das [aktuelle Programm](#) sowie die druckfrische Plakat- und Citycard-Serie vorgestellt, welche fortan das Musikfest bundesweit bewerben wird und deren Motive auch auf unserer facebook-Seite vorgestellt werden.

Ein Highlight im viertägigen Programm wird bereits am Donnerstagabend ab 21.00 Uhr die Band „[Blassportgruppe](#)“ auf der Open-Air-Bühne Brückenstraße mit ihrem einzigartig unkonventionellen Sound sein. Und am Freitag- und Samstagabend wird es im Kraftwerk zur „Klango-Totale-Party“ innerhalb des Kinder- und Jugendprogramms „[Cultour 4 you](#)“ Lifemusik mit der Kinderband „[die kurzen](#)“ geben.

Internationale Gäste

Neben zahlreichen europäischen Orchestern hat sich zudem ein Auswahlorchester aus Malaysia, die St. Jopeh's Secondary School Band, angekündigt. Dieses Blasorchester mit einer einzigartigen Percussion-Besetzung wird das Kinder- und Jugendprogramm „Cultour 4 you“ am Donnerstag vorm Kraftwerk eröffnen.

Unser Veranstaltungstipp zur Einstimmung auf das Deutsche Musikfest 2013

Am 23. und 24. März finden die alljährlichen Jahreskonzerte der Bläserphilharmonie Thum im Thumer Volkshaus statt. Ein weiteres Mal ist das Ensemble am 13. April mit seinem Jahresprogramm im Eduard-von-Winterstein-Theater in Annaberg-Buchholz zu erleben. Die diesjährigen Konzerte stehen mit dem Hauptwerk „Escenas de los Aztecas“ ganz im Zeichen der Azteken. Die Bläserphilharmonie Thum wird außerdem an den Wertungsspielen zum Deutschen Musikfest teilnehmen. Karten gibt es unter info@jbo-thum.de.

Folgen Sie uns auf Facebook

Werden Sie auf Facebook-Fan vom [Deutschen Musikfest](#). Auf unserer Seite finden Sie aktuelle News und Hintergrundinformationen. Wir freuen uns über regen Austausch und Beteiligung!

Empfehlen Sie uns weiter

Ihnen gefällt unser Newsletter zu aktuellen Themen zum Deutschen Musikfest? Dann erzählen Sie Ihren Freunden davon! Wir freuen uns über Ihre Weiterempfehlung → hier geht's zur [Anmeldung](#)

Ihr Pressebüro Deutsches Musikfest 2013

Kling Dich ein!

Ansprechpartner:
Bianca Pahl

 Bundesvereinigung
Deutscher
Musikverbände e.V.

Presseagentur DMF 2013
c/o taktiker – Werbeagentur GmbH
Radeberger Straße 12
01099 Dresden

Telefon: +49 (0)351 563 943 - 17
Telefax: +49 (0)351 563 943 - 10
E-Mail: presse@deutsches-musikfest.de
Internet: www.deutsches-musikfest.de